



**Máster en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones.**



## **PROGRAMA DE VISITAS A EMPRESAS**

Sacar a los estudiantes de las aulas es ponerlos en contacto directo con la realidad y dotarlos de un plus añadido de motivación. Es por ello que desde el Máster en Gestión de RRHH, Trabajo y Organizaciones, proponemos para este nuevo curso académico 2016/17 la puesta en marcha de lo que llamamos “Programa de Visitas a Empresas”. De manera que a lo largo del curso se hagan 2 salidas con pequeños grupos de estudiantes del máster que muestren su interés por conocer el funcionamiento de alguna de las empresas colaboradoras, en especial el departamento de RRHH.

**Objetivo:** crear un encuentro entre estudiantes del máster y empresas colaboradoras.

Consideramos que las actividades llevadas a cabo fuera del aula, presentan una serie de ventajas a tener en cuenta:

- A los estudiantes del máster:
  - conocer el funcionamiento de diferentes tipos de empresas
  - Enormemente motivadora para los estudiantes.
  - conocer en primera mano casos reales de gestión de RR.HH.
  - una nueva forma de contacto con el mundo empresarial y RR.HH.
- A las empresas:
  - visibilizar a más estudiantes además de los recibidos en las prácticas del máster.
  - dar a conocer su forma de negocio a candidatos potenciales
  - un acercamiento al mundo académico/universidad
  - posibilitar el employer branding

Como tareas de preparación, sería conveniente:

- Organizar la visita formando los grupos de trabajo, guiones de visita, fecha y horario apropiados, material previo sobre la misma (datos de la empresa, del sector, etc.).
- Establecer los contenidos y objetivos de la misma para su posterior valoración.
- Valoración de la visita mediante informe escrito en el que se incluye valoración del grado de cumplimiento de los objetivos. Puesta en común.

Como tareas de preparación, sería conveniente:

- a) Organizar la visita formando los grupos de trabajo, guiones de visita, medios de transporte, fecha y horario apropiado, material previo si fuera necesario... (datos de la empresa, del sector, etc.).
- b) Establecer los contenidos y objetivos de la misma para su posterior valoración.



- c) Valoración de la visita mediante informe escrito en el que se incluye valoración del grado de cumplimiento de los objetivos. Puesta en común.
- d) En cuanto al seguro, los estudiantes estarían cubiertos por el seguro de la universidad (obligatorio/voluntario).

En definitiva se pretenderá:

- Conocer de primera mano la estructura interna del tipo de una organización empresarial que se vaya a visitar: fundación, consultoría PYME, gran empresa, federación, ETT...
- Conocer el funcionamiento y el papel que juega el departamento de RRHH en ese tipo de organización.
- Analizar y valorar las distintas funciones y roles desempeñados por las personas que componen el departamento y ver cómo está estructurado.
- Identificar las peculiaridades que distinguen a las empresas atendiendo a su tamaño y al sector económico al que pertenecen, y las repercusiones organizativas que ello implica.

A modo de conclusión, debemos resaltar la importancia que tienen las visitas a empresas para los estudiantes del Máster en Gestión de RRHH, Trabajo y Organizaciones, ya que esta materia permite a aquellos estudiantes que estén verdaderamente interesados, profundizar en diferentes dimensiones de la realidad empresarial, centrándonos en las áreas que afectan al máster como son los Recursos Humanos y la Salud Ocupacional.